

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.2 Мировые туристические центры

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями
индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Зобова Елена Валерьевна

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- сервисный

сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Анализирует и обрабатывает научно-техническую информацию в области мировой туристской деятельности, анализирует эволюцию технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка, развитие толерантности в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
- В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Использует методы мониторинга рынка туристских услуг и применяет прикладные методы исследовательской деятельности в туризме

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	6	1	2	3	4	6
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Мировая культура и искусство"				+					+	

2	География мирового развития		+					+			
3	Духовно-нравственное воспитание		+					+			
4	История (история России, всеобщая история)	+						+			
5	История и теория туристской деятельности и гостиничного хозяйства		+					+			
6	Мировая культура и искусство				+					+	
7	Ознакомительная практика					+					+
8	Философия			+					+		

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения															
		Очная (семестр)								Заочная (семестр)							
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Мировая культура и искусство"				+								+				
2	Мировая культура и искусство				+								+				
3	Организационно-управленческая практика						+	+							+	+	
4	Основы индустрии гостеприимства	+								+							
5	Оценка конкурентоспособности предприятий туризма и гостиничного хозяйства					+								+			
6	Региональная политика по развитию въездного и выездного туризма							+								+	
7	Технология и организация туристской деятельности и гостиничного хозяйства		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
8	Технология продаж и продвижение турпродукта					+								+			

9	Туристское регионоведение и страноведение	+								+						
10	Управление персоналом в индустрии гостеприимства						+								+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мировые туристические центры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Мировые туристические центры» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	52	8
Лекции (Лекции)	18	4
Практические (Практ. раб.)	34	4
Самостоятельная работа (СР)	56	96
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Основные понятия международного туризма как системы. Мировые туристические центры	2	2	2	-	6	10	Опрос; Подготовка электронной презентации
2	Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-ан алитическое моделирование туристических	2	-	4	2	6	10	Опрос; Подготовка электронной презентации

3	Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного	2	-	4	-	6	10	Опрос; Подготовка электронной презентации
4	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	2	-	4	-	6	10	Контрольная работа
5	Туризм – фактор сохранения национальной культуры питания народов мира. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира	2	-	4	2	6	10	Подготовка электронной презентации
6	Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания.	2	-	4	-	6	10	Подготовка электронной презентации
7	Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия,	2	2	4	-	6	10	Подготовка электронной презентации
8	Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия,	2	-	4	-	6	10	Тестирование

9	Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая	2	-	4	-	8	16	Тестирование
---	---	---	---	---	---	---	----	--------------

Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы. Мировые туристические центры (УК-5)

Лекция.

Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.

Практическое занятие.

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.

Задания для самостоятельной работы.

1. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
2. Вопросы страхования в международном туризме.
3. Туристские формальности в международном туризме.
4. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
5. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов (ПК-1)

Лекция.

Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристской индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма. Создание информационно-аналитических моделей развития туризма.

Практическое занятие.

1. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
2. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
3. Национальные туристские организации России.

Задания для самостоятельной работы.

1. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
2. Модели государственного регулирования туризма.
3. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.

4. Социальный туризм и система отпускных чеков.

Тема 3. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма (УК-5)

Лекция.

Статистика мировых туристских потоков и доходов. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных Основные принципы концепции статистики международного туризма. Статистические единицы туризма. Категории лиц, исключаемые из туристской статистики. Международная классификация целей поездок. Классификация спроса в статистике туризма. Статистика туристских потоков, доходов, расходов. Методы статистического учета в международном туризме. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения. Учет туристских расходов банковским методом и с помощью выборочного обследования. Новые методы оценки доходов международного туризма. Формы статистической отчетности.

Практическое занятие.

1. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
2. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
3. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
2. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
3. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
4. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
6. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском

Тема 4. Современные тенденции развития туризма в регионах мира (ПК-1)

Лекция.

Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные страны-лидеры в регионе и появление новых туристских дестинаций. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристский регион мира. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР. Особенности развития международного туризма в Американском регионе. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его развитие. Тенденция возрастания туристских потоков на Африканском континенте. Страны Африки с развитым туристским сектором.

Практическое занятие.

1. , определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
2. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
3. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
4. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
5. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
2. Туристский мультипликатор: понятие и типы.

Тема 5. Туризм – фактор сохранения национальной культуры питания народов мира. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира (УК-5)

Лекция.

Климато-географические – основа формирования традиций питания. Историко-национальный, научно-технический прогресс, культурные и торговые связи – факторы формирования национальных традиций питания. Влияние войн, завоеваний на процесс становления культур питания народов мира. Экономические и культурные связи народов, их отражения в национальных культурах питания.

Практическое занятие.

1. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
2. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
3. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.

Задания для самостоятельной работы.

1. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
2. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
3. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.

Тема 6. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. (УК-5)

Лекция.

Содержание темы. Краткая характеристика мировых религий. Традиции питания в христианстве: (православие – Пасха, Радуница, Рождество Христово, крещение Господне, Благовещение Пресвятой Богородицы, Масленица и т.д.). Медико-биологические аспекты питания во время постов. Вегетарианство – особая система питания. Особенности питания в католицизме и протестантизме. Пищевые обряды и традиции питания в иудаизме. Кошерные и трефные предписания на пищевые продукты. Пища и питание в праздники и посты (Шаббат, Рош-Гашан, Йом-кипур, Пурим, Песах, Шавоут). Характеристика пищевых обрядов и традиций питания в исламе. Влияние разнообразия мусульманского мира на традиции и культуру питания. Пища и трапеза исламистов в праздники (Джума, Ураза-байрам, Курбан-байрам, Ноуруз) и пост (рамадан). Буддизм, синтоизм и питание.

Практическое занятие.

1. История кулинарного искусства в Европе (Италия, Франция, Испания, Германия).
2. Возникновение кулинарного мастерства в России и его историческое развитие.
3. Формирование традиций питания США.

Задания для самостоятельной работы.

1. История кулинарного искусства в Европе (Италия, Франция, Испания, Германия).
2. Возникновение кулинарного мастерства в России и его историческое развитие.
3. Формирование традиций питания США.

Тема 7. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания) (УК-5)

Лекция.

Содержание темы. Европа – центр формирования традиций питания. Общие и отличительные черты. Специфика обработки сырья и приемов его использования. Приправы, пряности, соусы в питании народов Европы. Влияние французской культуры питания на формирование потребления продуктов питания народов Европы. Национальные кулинарные символы народов Европы.

Практическое занятие.

1. Традиции и ритуалы русской трапезы.
2. Традиционная русская чайная церемония. Эволюционный аспект.
3. Хлеб в традициях и обычаях славянских народов.
4. Исторические аспекты японской чайной церемонии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Традиции питания стран Магриба.
2. Формирование региональных традиций питания в России.

3. Национальные праздники русского народа – туристские ресурсы.
4. Туризм – фактор сохранения национальной культуры питания народов мира.

Тема 8. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария) (УК-5)

Лекция.

Содержание темы. Исторический путь развития. Самобытность, традиций и культуры питания. Влияние природных (географическое положение, климат), социальных, экономических факторов на развитие традиций. Особенности и своеобразие в переработке продуктов. Национальный репертуар блюд славянских народов.

Практическое занятие.

1. Очаги народов Ближней Азии и традиции питания.
2. Рис и его роль в формировании традиций питания народов АТР и ЮВА.
3. История развития очагов народов АТР и ЮВА.
4. Застолье и его специфика в культуре питания народов стран АТР и ЮВА.

Задания для самостоятельной работы.

1. Напитки народов стран АТР и их роль в традициях.
2. Школы кулинарного искусства Китая и их место в развитии туризма.
3. Культура и традиции питания в произведениях европейских художников.
4. Отражение культуры и традиций питания в произведениях русских поэтов.

Тема 9. Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия (УК-5)

Лекция.

Содержание темы. Общие принципы формирования пищевых обрядов, приемов и способов обработки продуктов. Хлеб и рис в жизни народов Азии. Китайская кухня и ее влияние на развитие традиций и культуры питания народов Европы и Азии; пища и питание китайских провинций. Дворцовые традиции питания. Национальные блюда и экзотические продукты питания: змеи, ласточкины гнезда, черви, акулы плавники, мясо собаки. Использование приправ и пряностей – отличительная особенность в традициях и культуре питания стран АТР.

Практическое занятие.

1. Национальные праздники и фестивали Франции.
2. Национальные праздники и фестивали Италии.
3. Национальные праздники и фестивали Германии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
2. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
3. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 83 балла
- контрольные срезы – 2 среза: 7 баллов, 10 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные понятия международног о туризма как системы. Мировые туристические центры	Опрос	10	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Подготовка электронной презентации	6	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>6-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
2.	Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов	Опрос	15	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Подготов ка электронн ой презентац ии	6	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>6-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
3.	Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма	Опрос	12	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Подготовка электронной презентации	6	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>6-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
--	--	--	---	--

4.	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	Контрольная работа(контрольный срез)	7	<p>На письменную контрольную работу отводится все занятие. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, контрольная работа по своему содержанию может быть сведена :</p> <ul style="list-style-type: none"> - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. <p>7 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>6 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>4-3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2-1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
----	--	---	---	--

5.	Туризм – фактор сохранения национальной культуры питания народов мира. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира	Подготовка электронн ой презентац ии	6	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>6-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
----	---	--------------------------------------	---	--

6.	Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания.	Подготовка электронная презентация	<p>6</p> <p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>6-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
----	---	------------------------------------	---

7.	Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания)	Подготовка электронная презентация	6	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>6-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
8.	Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария)	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>«10-9» ставится при выполнении 85% - 100% теста. «8-7» ставится при выполнении 60% - 84% теста. «6-5» ставится при выполнении 30% - 59% теста. «4-3» ставится при выполнении 15% - 29% теста. «2-1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.</p>

9.	Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия	Тестирование	10	«10-9» ставится при выполнении 85% - 100% теста. «8-7» ставится при выполнении 60% - 84% теста. «6-5» ставится при выполнении 30% - 59% теста. «4-3» ставится при выполнении 15% - 29% теста. «2-1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.
10.	Премиальные баллы		20	- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской или международной конференции / журнале из перечня ВАК – 15 / 20
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 4. Современные тенденции развития туризма в регионах мира

1. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
2. Влияние туризма на занятость населения.
3. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
4. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?

Опрос

Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы. Мировые туристические центры
Основные показатели международной туристской статистики.
Методы статистического учета в международном туризме.
Факторы риска и безопасность туристов.

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов

- 1 Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
- 2 Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
- 3 Факторы риска и безопасность туристов

Тема 3. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма

- 1 Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
- 2 Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
- 3 Динамика развития международного туризма.

Подготовка электронной презентации

Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы. Мировые туристические центры

1. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов

1. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.

Тема 3. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма

1. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.

Тема 5. Туризм – фактор сохранения национальной культуры питания народов мира. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира

1. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира.

Тема 6. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания.

1. Краткая характеристика мировых религий.

Тема 7. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания)

1. Жизненный цикл мирового туризма.
2. Сущность, предпосылки и особенности международного туристского разделения труда.
3. Историко-географические особенности формирования триединой пространственной структуры мирового туризма
4. Изменения в центр-периферической структуре мирового туристского рынка с 1980-х годов.
5. Историко-географические особенности формирования центр-периферической структуры мирового туризма
6. Роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка. 7. Основные туристские типы стран мира и их краткая характеристика.
8. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем стран Западной Европы.
9. Особенности устойчивого развития туристско-рекреационных систем альпийских стран.
10. Сбалансированное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов стран Центрально-Восточной Европы.
11. Факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе Юго-Восточной Азии.
12. Особенности использования туристско-рекреационного потенциала Китая.

13. Перспективы развития устойчивого туризма в странах Периферии.
14. Экологические ограничения развития туризма.
15. Инструменты устойчивого развития туризма.
16. Программы и проекты устойчивого развития прибрежного туризма в странах Средиземноморья.

Тестирование

Тема 8. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария)

1. СТОЛИЦА ВЕНГРИИ:

- 1 Будапешт;
- 2 Бухарест;
- 3 София;
- 4 Александрия.

2. ГОРОД, ОТНОСЯЩИЙСЯ К КЛИМАТИЧЕСКОМУ ТУРИСТИЧЕСКОМУ ЦЕНТРУ:

- 1 Мадрид;
- 2 Хургада;
- 3 Дели;
- 4 Анкара.

3. СТРАНА, ГРАНИЧАЩАЯ С ПОЛЬШЕЙ, СЛОВАКИЕЙ, АВСТРИЕЙ, ГЕРМАНИЕЙ:

- 1 Чехия;
- 2 Венгрия;
- 3 Швейцария;
- 4 Словения.

4. ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЕГИПТА:

- 1 Джерба;
- 2 Монастир;
- 3 Кемер;
- 4 Таба.

5. СТРАНА, В КОТОРОЙ НАХОДИТСЯ ЗАМОК НОЙШВАНШТЕЙН:

- 1 Германии;
- 2 Австрии;
- 3 Швейцарии;
- 4 Люксембурге.

6. ГОРОД, ОТНОСЯЩИЙСЯ К ИСТОРИЧЕСКОМУ ТУРИСТСКОМУ ЦЕНТРУ:

- 1 Бангкок;
- 2 Гонконг;
- 3 Канберра;
- 4 Луксор.

7. СТРАНА, В КОТОРОЙ НАХОДЯТСЯ ДОЛИНА ЦАРЕЙ (ДОЛИНА МЕРТВЫХ):

- 1 Китае;
- 2 Индии;
- 3 Непале;
- 4 Египте.

8. МУЗЕЙ В ИТАЛИИ:

- 1 Уффици;
- 2 Лувр;
- 3 Эрмитаж;
- 4 Прадо.

9. ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР ТУНИСА:

- 1 Сус;
- 2 Луксор;
- 3 Хаммамет;
- 4 Гиза

10. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ:

- 1 Финансово-экономический;
- 2 Природно-климатический;
- 3 Социально-демографические;
- 4 Туриско-развлекательные.

12. СТРАНЫ, ВХОДЯЩИЕ В АФРИКАНСКУЮ СКС:

- 1 Андорра;
- 2 Замбия;
- 3 Уганда;
- 4 Руанда.

13. ЭМИРАТЫ, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ ОАЭ:

- 1 Шарджа;
- 2 Абу-Даби;
- 3 Хургада;
- 4 Дубай.

14. ГОСУДАРСТВА «КАРЛИКИ»:

- 1 Ватикан;
- 2 Монако;
- 3 Люксембург;
- 4 Перу.

15. ГОРОДА, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ «ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА РОССИИ»:

- 1 Иваново;
- 2 Кострома;
- 3 Владимир;
- 4 Ярославль.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-5, ПК-1)

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
9. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
10. Основные показатели международной туристской статистики.
11. Методы статистического учета в международном туризме.
12. Динамика развития международного туризма.
13. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
14. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
15. Страны-лидеры по международным туристским доходам.

16. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
17. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
18. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Понятие, субъекты и особенности функционирования туристского рынка.
26. Факторы, влияющие на развитие туризма.
27. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. Проблемы и тенденции развития международного туризма.
28. Международные туристские организации.
29. Всемирная туристская организация.
30. Туроператоры (турорганизаторы) и турагенты.
31. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов.
32. Полицейские и санитарные формальности.
33. Особенности пребывания и продвижения иностранных туристов в стране пребывания, иммиграционные правила и другие процедуры.
34. Порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности.
35. Транспортное обслуживание международных экономических связей. Транспортные компании - перевозчики: воздушные, водные, сухопутные. Организация перевозок.
36. Особенности функционирования гостиничного комплекса.
37. Стандартная классификация средств размещения ВТО.
38. Международные стандарты классификации гостиниц.
39. Договорные отношения между туристскими фирмами и гостиницами.
40. Занятость в туризме по данным ВТО и ОЭСР.

Типовые задания для зачета (УК-5, ПК-1)

1. Подготовка проекта сценария по использованию традиций и культур питания народов мира как составной части национальной культуры.
2. Выявите особенности функционирования гостиничного комплекса.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-5	Свободно анализирует и обрабатывает научно-техническую информацию в области мировой туристской деятельности, анализирует эволюцию технологических укладов. Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

(50 - 100 баллов)	ПК-1	Свободно использует методы мониторинга рынка туристских услуг и применяет прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-5	Не может анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области мировой туристской деятельности, не анализирует эволюцию технологических укладов. Не ориентируется в иллюстративном материале. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.
	ПК-1	Не может использовать методы мониторинга рынка туристских услуг и применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Не ориентируется в иллюстративном материале. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КНОРУС, 2010. - 459 с.
2. Бессараб, Д. А., Штефан, Л. В. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов. - Весь срок охраны авторского права; География международного туризма. Часть 1. Туристическое странове. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.
2. Любимова Л.А., Любомудрова А.Ю. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии : учеб. пособ.. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. - 95 с.

6.3 Иные источники:

1. ЭБС «Руконт» - <http://rucont.ru/>
2. ЭБС «Znaniy.com» - <http://www.znaniy.com/index.php?item=main>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
5. Энциклопедия русской живописи - artsait.ru
6. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
7. Архитектура - archi.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Photoshop CS3

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

LiteManager Pro - Server

Skype

Statistica Base 10 for Windows RU

Альт-Инвест сумм

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
2. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
6. Официальный сайт Фонда общественного мнения. – URL: <https://fom.ru>
7. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
8. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
9. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
10. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
11. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
12. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>
13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
14. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
15. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
16. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>
17. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.